

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.09 Социологические проблемы изучения
общественного мнения

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

39.03.01 Социология

Форма обучения

заочная

Год набора

2022

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Зав.кафедрой, Павлов А.П.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель освоения дисциплины «Социологические проблемы изучения общественного мнения»:

- В процессе обучения обучающиеся должны освоить специфику изучения общественного мнения, возможности (и ограниченность) различных методов и технологий исследования общественного мнения различных групп населения; иметь представления о проблемах (познавательных, организационных) изучения, интерпретации и измерения ОМ.

и общественного мнения, овладеть профессиональными навыками социолога-исследователя и системного аналитика в конкретной области социологического знания.

1.2 Задачи изучения дисциплины

о Раскрыть феномен общественного мнения, его онтологические, эпистемологические, и социологические свойства общественного мнения как социального явления;

о Показать влияние общества на общественное мнение и обратное влияние общественного мнения на общественную жизнь.

о Дать обучающимся представление об основных научно-теоретических и методологических подходах в изучении феномена общественного мнения;

о Показать вклад в изучении общественного мнения ученых-социологов, социологических научных школ в России и за рубежом.

о Выявить динамику общественного мнения в кризисных ситуациях, в процессе трансформации общества;

о Дать представление о целесообразном использовании различных методов социологического анализа при исследовании конкретных случаев и социальных ситуаций.

сформировать у обучающихся систему знаний о проблемах изучения общественного мнения, концептуальных подходах при анализе данного феномена.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения по дисциплине |
|--|--|
| ПК-1: способен к организации и проведении социологических исследований для изучения требований рынка труда и обучающихся к качеству СПО и (или) ДПО и (или) профессионального обучения. | |
| ПК-1.1: Знает: современные методики и технологии проведения социологических исследований трудовых и образовательных рынков. | природу общественного мнения и специфику его изучения; современные методики и технологии содержание и особенности основных теоретических школ и подходов к изучению феномена |

| | |
|--|--|
| | <p>общественного мнения основные структурно-динамические характеристики общества, факторы и механизмы его динамики и воспроизводства</p> |
| <p>ПК-1.2: Умеет: применять современные методики социологических исследований трудовых и образовательных рынков.</p> | <p>применять обретенные знания в своей практической деятельности; учитывать общественное мнение как индикатор состояния общества, рынка труда и востребованности образовательных услуг диагностировать состояние и изменения в различных сферах общества путем анализа трансформации общественного мнения -учитывать и использовать знание об общественном мнении разных социальных групп в своей профессиональной деятельности (социолога, специалиста по связи с общественностью) в практиках избирательных компаний, подготовки кадров и т.д. -использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности</p> |
| <p>ПК-1.3: Владеет: навыками организации и проведении социологических исследований для изучения требований рынка труда и обучающихся к качеству СПО и (или) ДПО и (или) профессионального обучения</p> | <p>навыками социологического анализа общественного мнения как индикатора состояния общества, потребностей его членов, включая потребности в образовательных услугах навыками использования данных, полученных в результате изучения общественного мнения, для оптимизации управления социально-экономическими процессами в обществе навыками диагностики негативных тенденций в общественном сознании и настроениях людей</p> |

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы | Всего, зачетных единиц (акад.час) | Семестр | | | | | |
|--------------------|--|---------|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | | | | | |

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| | | Контактная работа, ак. час. | | | | | | | |
|---|---|--------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| № п/п | Модули, темы (разделы) дисциплины | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | | | Самостоятельная работа, ак. час. | |
| | | | | Семинары и/или Практические занятия | | Лабораторные работы и/или Практикумы | | | |
| | | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС |
| 1. Модуль 1. Природа общественного мнения (ОМ) | | | | | | | | | |
| | 1. Общественное мнение: понятие, структура, функции | 0,25 | | | | | | | |
| | 2. Общественное мнение: понятие, структура, функции | | | | | | | | |
| | 3. Общественное мнение: понятие, структура, функции | | | | | | | 6 | |
| | 4. Субъект и объект ОМ | 0,25 | | | | | | | |
| | 5. Субъект и объект ОМ | | | | | | | | |
| | 6. Субъект и объект ОМ | | | | | | | 6 | |
| | 7. Основные исторические этапы формирования и институционализации ОМ. | 0,25 | | | | | | | |
| | 8. Основные исторические этапы формирования и институционализации ОМ. | | | | | | | | |
| | 9. Основные исторические этапы формирования и институционализации ОМ. | | | | | | | 6 | |
| | 10. История изучения общественного мнения. | 0,25 | | | | | | | |
| | 11. История изучения общественного мнения. | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|------|--|---|--|--|--|---|--|
| 12. История изучения общественного мнения. | | | | | | | 6 | |
| 2. Модуль 2. Механизмы и каналы формирования общественного мнения. | | | | | | | | |
| 1. Основные механизмы формирования ОМ. Феномен манипулирования ОМ. | 0,5 | | | | | | | |
| 2. Основные механизмы формирования ОМ. Феномен манипулирования ОМ. | | | 2 | | | | | |
| 3. Основные механизмы формирования ОМ. Феномен манипулирования ОМ. | | | | | | | 8 | |
| 4. Влияние СМИ на формирование ОМ | 0,25 | | | | | | | |
| 5. Влияние СМИ на формирование ОМ | | | 1 | | | | | |
| 6. Влияние СМИ на формирование ОМ | | | | | | | 8 | |
| 7. Реклама, ПР, пропаганда, как технологии формирования ОМ | 0,25 | | | | | | | |
| 8. Реклама, ПР, пропаганда, как технологии формирования ОМ | | | 1 | | | | | |
| 9. Реклама, ПР, пропаганда, как технологии формирования ОМ | | | | | | | 8 | |
| 3. Модуль 3. Проблемы и специфика использования социологических методов и технологий при изучении ОМ | | | | | | | | |
| 1. Особенность и возможности применения опросных методов при изучении ОМ | 1 | | | | | | | |
| 2. Особенность и возможности применения опросных методов при изучении ОМ | | | | | | | | |
| 3. Особенность и возможности применения опросных методов при изучении ОМ | | | | | | | 6 | |
| 4. Особенность и возможности применения качественных методов при изучении ОМ | 0,5 | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|-----|--|---|--|--|--|----|--|
| 5. Особенность и возможности применения качественных методов при изучении ОМ | | | | | | | | |
| 6. Особенность и возможности применения качественных методов при изучении ОМ | | | | | | | 8 | |
| 7. Проблемы измерения и интерпретации данных | 0,5 | | | | | | | |
| 8. Проблемы измерения и интерпретации данных | | | | | | | | |
| 9. Проблемы измерения и интерпретации данных | | | | | | | 8 | |
| 4. Модуль 4. Проблемы изучения ОМ: анализ случаев | | | | | | | | |
| 1. Проблемы изучения ОМ различных социальных групп. | 0,5 | | | | | | | |
| 2. Проблемы изучения ОМ различных социальных групп. | | | | | | | | |
| 3. Проблемы изучения ОМ различных социальных групп. | | | | | | | 6 | |
| 4. Проблемы изучения ОМ в кризисных ситуациях | 0,5 | | | | | | | |
| 5. Проблемы изучения ОМ в кризисных ситуациях | | | | | | | | |
| 6. Проблемы изучения ОМ в кризисных ситуациях | | | | | | | 6 | |
| 7. Проблемы изучения ОМ в области политики и практиках избирательных компаний. | 0,5 | | | | | | | |
| 8. Проблемы изучения ОМ в области политики и практиках избирательных компаний. | | | | | | | | |
| 9. Проблемы изучения ОМ в области политики и практиках избирательных компаний. | | | | | | | 6 | |
| 10. Проблемы изучения ОМ в Красноярском регионе. | 0,5 | | | | | | | |
| 11. Проблемы изучения ОМ в Красноярском регионе. | | | | | | | | |
| 12. Проблемы изучения ОМ в Красноярском регионе. | | | | | | | 6 | |
| Всего | 6 | | 4 | | | | 94 | |

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Эфендиев А. Г., Щербина В. В., Верховин В. И., Пушкарева Г. В., Кравченко Е. И. Общая социология: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Шерега Ф. Э., Горшков М. К. Основы прикладной социологии: учебник для вузов(Москва: Интерпракс).
3. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие(Москва: ОМЕГА-Л).
4. Немировский В. Г., Труфанов Д. О., Павлов А. П., Немировская А. В. Общая социология: практикум(Красноярск).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Не предусмотрено

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Сайт библиотеки СФУ. Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru/>
2. Электронный каталог библиотеки СФУ. Режим доступа: <http://catalog.sfu-kras.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU:
<http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Базы данных Интегрум: <http://www.integrumworld.com/rus/services.html>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа университет располагает демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующим рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Имеется стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарными мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерный класс на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями обеспечены возможности равного доступа к материально-технической базе университета.